

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur d'Activité, Directeur de Région, Directeurs des Opérations

Responsabilités

Responsable d'un site (entreposage, crossdocking ou de logistique industrielle prestée sur site client), le Directeur de Site couvre l'ensemble des activités de flux de marchandises en provenance du client ou de ses fournisseurs/sous traitants : réception des flux de marchandises, entrée en stock, gestion de stock, préparation de commandes, mise à disposition pour enlèvement.

Le périmètre peut éventuellement inclure des activités d'emballage (conditionnement à façon) et le transport du produit chez le client.

Le Directeur de Site est garant de la rentabilité économique du site, de sa gestion sociale et de l'atteinte des objectifs définis avec le client, dans le respect des clauses définies dans le contrat avec celui-ci.

Il supervise ainsi des équipes importantes (jusqu'à plusieurs centaines de personnes), ayant pour relais des Responsables d'Exploitation/Secteur et/ou des Chefs d'Équipe.

Il compte dans ses équipes une ou plusieurs personnes dédiées aux Méthodes, à la Qualité et au Transport.

Il supervise également les fonctions supports : Comptabilité, Ressources Humaines, IT...

Il travaille au développement des compétences des effectifs et à leur mobilité.

Il veille au respect de la législation sociale, il est en charge d'animer les IRP (DP, CE, CHSCT).

Dans un souci d'amélioration de la productivité du site et du respect du taux de service client attendu, il travaille au développement et à la gestion des moyens (mécaniques, IT...), à l'organisation des stocks et des flux, la définition des process internes/externes, la définition des modes opératoires, la formation des opérateurs et le dimensionnement des équipes.

Il conduit des missions d'audits opérationnels et fonctionnels, initie voire anime des projets de type développement de systèmes de préparation de commandes, mise en place d'un WMS, implantation d'une chaîne mécanisée, mise en place d'une démarche de progrès, ...

Dans une optique de pérennisation de la relation client, en relation directe et quotidienne avec celui-ci, il travaille à la mise en place du cahier des charges, définit et met en place les actions correctives et renégocie, éventuellement, en relation avec le Commerce, la Direction Régionale, les conditions commerciales et/ou spécificités du cahier des charges.

Responsable de son centre de profit, il établit son budget et en est garant, notamment en termes de résultats. Il est responsable du reporting et pour ce faire de l'établissement des états de gestion et financiers de son site.

Le Directeur de Site est garant de l'application des politiques Groupe en particulier en matière de Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement, RH, RSE.

Il est de même garant de la conformité du site avec les dispositions législatives et réglementaires.

Profil/Tendances

Le Directeur de Site est issu généralement d'une formation Logistique de type BTS Transport et Logistique, École Supérieure Transport.

Il peut être autodidacte en ayant réalisé des formations continues de type AFT/IFTIM.

La valorisation de la fonction Supply Chain attire des candidats diplômés d'école de commerce ou Ingénieurs.

Le Directeur de Site est nécessairement un très bon manager, reconnu(e) de ses équipes, proche du terrain.

Un bon relationnel client est attendu, en particulier des qualités de facilitateur.

Appelé à gérer des situations (clients, sociales) critiques, une très bonne résistance au stress et à la pression est forcément requise.

La charge de travail, la diversité des sujets imposent d'excellentes qualités organisationnelles.

Les Directeurs de Site proviennent généralement d'un poste de Responsable/ Directeur Exploitation, éventuellement des Méthodes s'ils justifient d'une expérience managériale acquise au préalable.

S'ils ne viennent pas du secteur de la prestation, les candidats ont occupé des postes identiques chez des distributeurs ou des industriels. Le passage d'un secteur vers l'autre est observé si le candidat a travaillé sur des produits présentant les mêmes contraintes logistiques et s'il présente de bonnes qualités commerciales. Le principal obstacle observé à ce passage du chargeur vers la prestation est la rémunération, en général inférieure de 10 à 20 %.

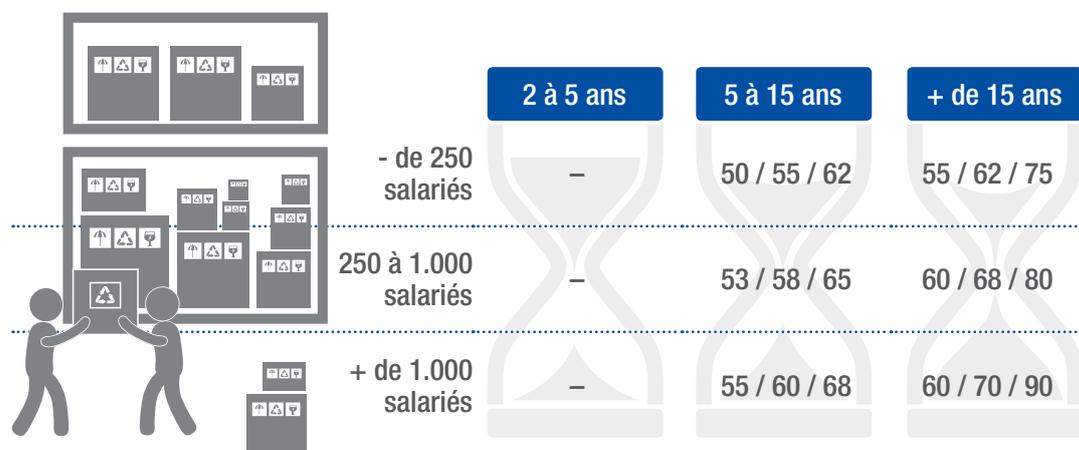
Si le poste présente des contraintes qui imposent beaucoup de disponibilité, il offre une étendue de responsabilités large et complémentaire.

Évolutions

Les compétences développées permettent d'envisager des perspectives d'évolution variées.

Celles-ci s'observent sur des postes de Directeurs de Région, Projets, Contract Manager/KAM, ou Directeur Logistique chez un distributeur.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

S'ajoute généralement à cette rémunération fixe un bonus individuel de 15 à 30 % plus un véhicule de fonction.