

Rattachement hiérarchique

Président Directeur Général, Directeur Général

Responsabilités

Il s'agit d'une fonction désormais reconnue dans le secteur de la Distribution, ce qui n'était pas le cas par le passé. Précédemment, le Directeur Supply Chain assurait essentiellement une responsabilité fonctionnelle de pilotage de la performance et de direction de projets d'optimisation. Il l'a complétée aujourd'hui par une véritable dimension opérationnelle.

Son intitulé a d'ailleurs évolué dans ce sens puisque qu'il peut s'appeler soit Directeur de la Supply Chain, soit Directeur des Opérations, ou encore Directeur des Opérations et de la Supply Chain.

Membre du comité de direction, il dirige les équipes des Directions Logistique, Transport, Prévisions des Ventes, Gestion des Stocks et Approvisionnement et Administration des Ventes, voire les Achats.

Il est en interface permanente avec les réseaux de vente et intègre les remontées d'informations en temps réel sur les ventes.

Selon l'entreprise, il établit les prévisions de vente en concertation avec les magasins, ou consolide celles établies par ces derniers.

Il est responsable de la définition et de la gestion des moyens (réseaux logistiques et transports, sous-traitance), des stocks et des flux dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de la société, définie en liaison avec le comité de direction, qu'il décline sous forme de plans à court, moyen et long terme, de manière globale et internationale pour les produits et les services de l'entreprise.

Il dispose le plus souvent d'une équipe Organisation/Gestion de Projets et de Contrôleurs de Gestion qui lui sont détachés.

Son rôle est de voir et d'anticiper les évolutions de la Supply Chain afin de garantir à l'entreprise une longueur d'avance sur ses concurrents.

Dans son activité quotidienne, il est garant de l'interface entre les enseignes, les Approvisionnements, les fournisseurs, les Services Financiers, les Achats et la Logistique (comprise dans ce sens comme l'ensemble des opérations physiques de traitement des flux, entreposage, préparation de commande, services à valeur ajoutée, transports et livraisons) et de la prise en compte des impératifs de ces différents services tout comme de l'optimisation globale de l'organisation.

De façon plus générale, il coordonne et supervise la gestion de la société sur l'ensemble des aspects opérationnels.

Il manage pour cela des équipes conséquentes par l'intermédiaire des Directeurs de Service et Directeurs Logistiques qui dépendent de lui. Ce rattachement peut être fonctionnel mais sera de préférence hiérarchique.

Profil/Tendances

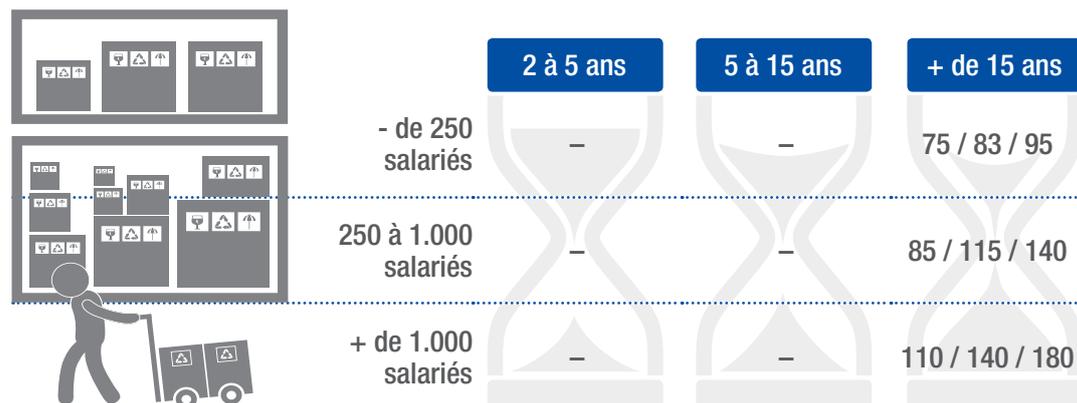
De formation universitaire supérieure, école de commerce ou d'Ingénieurs, idéalement complétée par un troisième cycle, il doit justifier d'une expérience d'au moins dix années dans une Direction Logistique ou Supply Chain d'un groupe de distribution, de niveau national. Il peut être issu de la fonction commerciale après un parcours

transverse sur les fonctions couvertes par la Supply Chain. La principale mission du Directeur Opérations Supply Chain est l'organisation et pilotage des opérations de distribution hors ventes. À cet effet, il doit bien connaître l'ensemble des exigences des différents canaux de distribution.

Évolutions

Ce poste peut mener vers des Directions d'Enseignes, Directions Générales de Filiales en France comme à l'étranger.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable de 20 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le plus généralement la rémunération fixe.

“

Eric C.
Directeur Opération Supply Chain

Après plusieurs années au sein de groupes multicanaux, j'ai fait le choix d'intégrer une jeune entreprise de vente à distance (multicanal) en forte croissance avec un vrai projet de développement à long terme et un objectif personnel, le renouvellement...

En tant que Directeur des Opérations, je couvre différents périmètres de l'entreprise ; les transports multimodaux (amont/aval), les approvisionnements, les sites logistiques, le développement du chiffre d'affaires et l'organisation des points de vente.

Mes expériences et ma connaissance de l'entreprise me permettent aujourd'hui d'être une interface importante entre les différents services fonctionnels : Achats, Service Clients, Marketing, Comptabilité, Systèmes d'Information.

D'un point de vue très opérationnel, depuis mon arrivée dans l'entreprise, j'ai été amené à revoir l'organisation existante de l'entrepôt, à suivre la construction et l'implantation d'un nouveau site, à rechercher et démarrer un site dans une nouvelle région, à mettre en place de nouvelles procédures logistiques, à recruter l'encadrement des sites, à travailler et mettre en place une nouvelle gamme d'emballages, à revoir les contrats transporteurs, à faire évoluer les outils informatiques, à mettre en place les comptes d'exploitation de l'entreprise... Un programme chargé très prenant, mais tout aussi passionnant...

Mon challenge pour les années à venir consistera à développer le réseau, ainsi qu'à anticiper et à faire évoluer en permanence l'organisation de l'entreprise pour être en mesure de répondre aux attentes de nos clients et des collaborateurs, dans un environnement ultra concurrentiel.

”