

#097 QUELS SONT LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS QUE VOUS TIREZ DE CETTE CRISE SANITAIRE ?



Laurent Blime

Associate Vice President Europe Supply Chain & Distribution
Sanofi

SANOFI

Cette crise sanitaire issue d'une pandémie mondiale ne faisait pas partie des scénarii habituels de gestion de crise. La crise du COVID 19 a été inattendue parce qu'elle a créé en même temps un choc d'offre (réduction de la production des principes actifs en Chine et en Inde) associé à un choc de demande (forte inflation de la consommation de certaines molécules et stockage de précaution de nombreux acteurs de la filière) simultanément dans un grand nombre de pays. L'impact a été brutal pour toutes les supply chains, mais il a pris un sens plus aigu encore pour les entreprises pharmaceutiques qui doivent garantir la continuité des traitements pour leurs patients.

Le premier enseignement de cette crise inédite est que les supply chains intégrées en amont (avec des capacités internes de production de principes actifs en Europe) ont mieux résisté que les autres à la crise. Elles ont montré l'importance pour l'Europe de retrouver une plus grande autosuffisance en termes de production de principes actifs pharmaceutiques et l'importance pour les entreprises pharmaceutiques globales de moins dépendre de la Chine et de l'Inde pour leurs approvisionnements.

Le deuxième enseignement est lié à la digitalisation. La mise en place récente de control towers globaux chez Sanofi a permis de tester dès le début de la crise un grand nombre de scénarios (Risk Scanning) et d'identifier rapidement les points de fragilité à mettre sous hyper-care (Risk Monitoring). Sans une visibilité mondiale et instantanée des plans de demande, des stocks et des plans de production, la crise serait devenue impossible à gérer.

A titre personnel, je retiens que l'engagement exceptionnel de tous nos collaborateurs a permis que la distribution de nos produits ne soit ni interrompue ni même ralentie pendant toute cette période. ”

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.