

#061

COMMENT FAIRE ÉVOLUER LE PROCESSUS DE PLANIFICATION COURT TERME POUR AMÉLIORER LE PILOTAGE DES USINES DANS UN CONTEXTE DE FORTE VARIABILITÉ ?

Industrie

Distribution

Planification

3 ALÉAS PRINCIPAUX SUR LA PLANIFICATION

Dans le contexte actuel de déconfinement, certains industriels redémarrent leurs sites de production et produisent à 30-40 % de leurs capacités. Les industriels vont donc faire face à 3 grands facteurs de volatilité qui vont impacter directement leur capacité à répondre au besoin de leurs clients.



Aléas sur les approvisionnements :

risque de rupture de composants / matières premières en fonction de la capacité de leurs fournisseurs à produire et livrer les quantités demandées



Aléas sur les équipes :

risque sanitaire pour les opérateurs de production qui pourrait entraîner une mise en quarantaine et donc l'arrêt de lignes de production



Changement rapide de la demande :

évolution d'une semaine sur l'autre des quantités et des références à livrer en priorité aux clients

Pour passer à travers cette période de grande volatilité avec un impact limité sur les opérations, **l'une des clefs sera d'améliorer l'agilité.**

Les usines pourront développer leur agilité **en accélérant l'échange d'information entre la production, l'ordonnancement, l'approvisionnement...** afin d'anticiper et piloter le plan de production au plus juste.

3 ÉTAPES PERMETTRONT D'ATTEINDRE CET OBJECTIF :



À court terme, **augmenter la fréquence des réunions de planification** ainsi que l'horizon de planification revu et partager les évolutions au client



À court/moyen terme, **automatiser la remontée de données de la production** vers l'ordonnancement pour une mise à jour du plan de production en quasi-temps réel



À moyen terme, **faire évoluer l'outil d'ordonnancement** pour planifier en automatique, à capacité finie, sous contraintes multiples

Cette accélération de mise à jour du plan de production ordonnancé permettra aux équipes **d'être plus agile à la fois traiter les aléas de production et pour répondre aux variations du besoin client.** L'objectif atteint sera la préservation de l'OTIF (On time in full) et donc la satisfaction client.



Marc Dauga

est Partner au sein de la Practice Supply Chain de Wavestone

Avec plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie et le conseil, Marc est spécialisé dans les sujets de Lean management et de Supply Chain industrielle (Stratégie et Performance industrielle, Conception Usines, Planification et MES, IOT en supply chain) .

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.