

#047 QUELLES SONT LES ACTIONS DE BASE À METTRE EN PLACE POUR UNE BONNE AGILITÉ DE VOS SYSTÈMES D'INFORMATION SUPPLY CHAIN ?

Distribution

Industriel

Digital

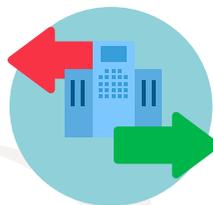
Agilité, collaboration entre les différents acteurs commerciaux et logistiques, et capacité de réponse rapide font partie des qualités nécessaires des Systèmes d'Information de votre Supply Chain. Nombre de projets en cours visent notamment à davantage d'interconnectivité et d'interopérabilité.

Quelle que soit votre maturité dans ces domaines, **il est clef que vos SI s'alignent au « business » coûte que coûte, et remplissent leurs obligations de continuité de service : on parle de Plan de Continuité informatique (PCI) ou Maintien en Conditions opérationnelles (MCO)**

SI CE PLAN EXISTE, IL CONVIENT DANS UN PREMIER TEMPS DE LE REVISITER À LA LUMIÈRE DE LA SITUATION DE L'ENTREPRISE SINON D'EN DÉMARRER UNE PREMIÈRE VERSION. LES QUELQUES ACTIONS DE BASE SONT :



S'assurer de la solidité et de la sécurité de l'infrastructure technique (cloud, cybersécurité, accès à distance sécurisés...) et de la bande passante ;



Revoir les priorités entre flux et limiter les débits pour certains ;



Confirmer la disponibilité des outils internes et de leur maintenance, mais également des prestataires SI (Data Center, Hébergeurs, TMA...);



Actualiser les paramètres des principales applications métiers (APS, MES, WMS...) pour prendre en compte la nouvelle donne organisationnelle propre au contexte actuel et ses différents stades d'évolution.

Dans tous les cas, toujours avoir à l'esprit qu'il n'y ait « pas de rupture du flux » et une interaction permanente entre les SI et la Supply Chain.



Bruno Coste

Fondateur du cabinet de conseil adameo, Accélérateur de la transformation des Supply Chain



Bruno dispose d'une expérience de plus de 20 ans en Supply Chain Management dans des postes de direction en France et à l'International alliant conseil, prestations de services, élaboration de schémas stratégiques, management de projets, pilotage des Systèmes d'Information & Innovation...

Une conviction : les Hommes sont au cœur de la réussite et de la performance des organisations.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont présenté que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.