

## #024 COMMENT INTÉGRER LA CRISE DU COVID19 ET SES EFFETS SUR MON PROCESSUS DE S&OP ?

Distributeur

Industrie

Planification

Il est clair que les phénomènes actuels n'avaient pas été vus par votre processus de S&OP, en revanche il est temps (même urgent) d'anticiper les mois qui viennent.



D'abord, prenez des informations du futur dans les pays en avance de phase par rapport au vôtre.



Deuxièmement, l'idée pour le long terme (complexe et incertain) n'est pas de faire un jeu de prévisions au sku/semaine, **mais plutôt d'identifier des scénarios de comportement par famille de produit et par période, et d'analyser les impacts capacitaires et business de chacun de ces scénarios.**



**Construisez une grille de réponse pour prendre des décisions ou les faciliter** quand le moment sera venu. **Ainsi, pensez globalement juste plutôt que précisément faux.** N'hésitez pas à reconstruire les supports du processus de S&OP pour adhérer à ce principe, car le processus et les outils qui fonctionnent en période normale sont probablement inadaptés à la crise actuelle.



## Jérémy Catteloin

Partner Industry & Retail at SpinPart

20+ years of Management Consulting in all sectors, Extended Supply Chain enthusiast, Lateral thinker, Complex problems solver, Digital adopter ... but always down-to-earth pragmatist.

### | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

### | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.