

## #023 COMMENT PRÉPARER LA SORTIE DE CRISE DANS MON PROCESSUS DE PRÉVISION ?

Distribution

Industrie

Transport

Il est probable que le retour à la normale se fasse en 3 étapes :



**Allègement du confinement** pour certaines professions au moins,



**Retour au travail pour tous, y compris rentrée scolaire** pour les enfants, mais gestes barrières nécessaires



**Et enfin vie normale.**

Chacune de ses périodes entraîne une évolution de la demande, mais surtout de l'offre.



### EN TANT QUE DISTRIBUTEUR GSA

À chaque étape je me rapproche d'un comportement classique de mes produits, **le passé récent sera de moins en moins représentatif de ma prévision future, reprendre mes anciens historiques devrait être plus efficace que de corriger les semaines passées.** Attention certains produits verront leur consommation évoluer durablement (gels hydro alcooliques...) même si la consommation des réserves à la maison entrainera une baisse marquée, mais temporaire de leurs achats.



### EN TANT QU'INDUSTRIEL

Pour ce qui concerne la prévision, **la collaboration avec mes clients sera clé pour limiter les erreurs.** Si j'ai mis en place des pratiques collaboratives pour gérer la phase de confinement, je dois continuer à le faire, voire même à les solidifier.

**Ma prévision devrait recoller avec la consommation moyenne dès lors que les stocks auront été stabilisés à leur niveau moyen sur l'ensemble de la chaîne. Je dois donc anticiper des semaines ou des mois de perturbation sur mon activité** en fonction du stock global moyen en aval de mon activité.



## Jérémy Catteloin

Partner Industry & Retail at SpinPart

20+ years of Management Consulting in all sectors, Extended Supply Chain enthusiast, Lateral thinker, Complex problems solver, Digital adopter ... but always down-to-earth pragmatist.

### | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

### | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.