

#017 QUELS OUTILS DEVRAIS-JE AVOIR POUR PILOTER MA SUPPLY CHAIN EN CETTE PÉRIODE ?

Distributeur

Industrie

Supply Chain

En termes d'outils, les automatisations portées par les systèmes APS/DRP/MRP/ERP ne sont probablement pas paramétrées pour traverser la crise actuelle. Les utiliser présuppose une capacité de modification très réactive et cohérente de toute cette chaîne complexe de prévisions/calculs/décisions/optimations sous contraintes.



Ainsi passer pour tout ou partie des processus en mode manuel (tableur, tableau blanc, kanban...) est sans aucun doute plus robuste et plus réactif.



En termes de focus temporel, il faut privilégier l'horizon tactique et le court terme, l'horizon stratégique étant trop incertain à ce jour.



En termes de focus produit, se pencher sur les références/produits les plus porteurs de valeur et de business de manière à pouvoir mettre en œuvre un pilotage manuel sans surcharger les équipes et obtenir les résultats voulus.



Jérémy Catteloin

Partner Industry & Retail at SpinPart

20+ years of Management Consulting in all sectors, Extended Supply Chain enthusiast, Lateral thinker, Complex problems solver, Digital adopter ... but always down-to-earth pragmatist.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.