

## #005 QUELLES SONT LES MESURES PRISES PAR LES TRANSPORTEURS CES DEUX DERNIÈRES SEMAINES ?

Distribution

Industrie

Transport

### GESTES BARRIÈRES ET TÉLÉTRAVAIL POUR LES ENTREPRISES EN ACTIVITÉ

Les entreprises de transport se sont d'abord focalisées sur la mise en œuvre des actions d'ordre sanitaire. **Certaines entreprises disposaient déjà de matériels et produits de protection (gants, gel hydroalcoolique, masques...)**. D'autres ont réussi à s'en procurer auprès de leurs clients.

**Les cadres travaillent en télétravail ce qui est, pour beaucoup d'entre eux, une nouveauté. Cela a un impact fort sur leur efficacité.**



MESURES DE PROTECTION



TÉLÉTRAVAIL

## ACTIVITÉ PARTIELLE, CONGÉS PAYÉS ET ACTIVITÉ À L'ARRÊT POUR LES PLUS PETITES ENTREPRISES

La majorité des transporteurs (sauf alimentaire et santé), face à la baisse des volumes constatée, ont eu recours à des **mesures de chômage partiel pour leurs conducteurs**, et cela devrait s'accroître en avril.

Les réseaux de distribution ont, dès la première semaine, adapté à la baisse leurs plans de transport. **Diminution des tractions interagences et réduction du nombre de tournées. Ils ont stoppé tous les contrats d'intérimaires et incité leurs salariés à poser des jours de congés à partir du 17 mars.** Cette dernière mesure n'aura pas d'impact sur leur charge salariale qui restera proche d'un mois classique alors que le chiffre d'affaires de mars aura fortement diminué.



Les entreprises de réseau qui utilisent beaucoup de sous-traitance : petites entreprises et indépendants, ont suspendu les contrats. **Ce sont ces petits sous-traitants qui sont les grands perdants de cette crise sanitaire, car du jour au lendemain, leur chiffre d'affaires est tombé à 0 depuis la semaine du 16 mars.**





## Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic,  
Member of Transport Examining Board



Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS companies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, SaaS and AI companies.

### | À propos de l'ASLOG

**L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs**, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

**Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises.** Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

### | #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

**#SupplyChain4Good** se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.