

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#002 COMMENT EXPLIQUER AUTANT DE PERTURBATIONS DANS LA SUPPLY CHAIN ALIMENTAIRE DEPUIS LE CONFINEMENT ?

Supply Chain

GMS

Industrie

Prévision

Logistique

Transport

Plusieurs facteurs sont à l'origine des perturbations de la filière agroalimentaire ces deux dernières semaines.

FACTEUR DÉCLENCHANT : décisions de confinement et changement des comportements de masse.

Dès les premières annonces, avec en premier lieu les fermetures des écoles, **on a observé le fameux « effet coup de fouet » (*bullwhip effect*) sur plusieurs produits alimentaires de base** (pâtes, riz, sucre, huile...) **et des produits de première nécessité** (papier toilette, essuie-tout, produits d'hygiène...).

Cette ruée de la population vers ces produits a provoqué de nombreuses ruptures, car aucun modèle de prévision ne pouvait anticiper un tel bouleversement dans les commandes.

DÈS LORS, LES 3 PRINCIPAUX MAILLONS DE LA CHAÎNE ONT ÉTÉ MIS SOUS TENSION :



Usines



Entrepôts



Transport



FACTEUR 1 : augmentation des commandes

Les ruptures en magasin ont conduit les distributeurs à **augmenter leurs volumes** d'approvisionnement auprès des industriels.



FACTEUR 3 : augmentation des acheminements

Les transporteurs ont fortement été **sollicités pour acheminer les marchandises vers des entrepôts.**



FACTEUR 2 : augmentation de la production

Les industriels ont **augmenté leur cadence de production** et ont déstocké massivement.



FACTEUR 4 : saturation des entrepôts

Pour la plupart des filières sous tension, **le goulet d'étranglement a été « le maillon entrepôt »**. Il est très compliqué pour un entrepôt de digérer un tel coup de fouet sur autant de références.



FACTEUR AGGRAVANT : déplacement des populations des villes vers les campagnes

De plus, l'annonce du confinement a **provoqué un exode massif de la population urbaine vers la province en 24 heures**. Cette nouvelle répartition de la population d'un jour à l'autre **ne faisait pas partie des scénarios de prévision et de planification des industriels et des distributeurs**. Il aura fallu plusieurs jours aux acteurs de la chaîne pour arriver à intégrer la nouvelle donne.



Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic,
Member of Transport Examining Board



Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS companies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, SaaS and AI companies.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#003 EXISTE-T-IL UN RÉEL RISQUE DE SATURATION DES PORTS ET DES ENTREPÔTS COURANT AVRIL EN FRANCE ?

Supply Chain

GMS

Industrie

Prévision

Logistique

Transport

Plusieurs facteurs sont à l'origine des perturbations de la filière agroalimentaire ces deux dernières semaines.

FACTEUR DÉCLENCANT : décisions de confinement et changement des comportements de masse.

Dès les premières annonces, avec en premier lieu les fermetures des écoles, **on a observé le fameux « effet coup de fouet » (*bullwhip effect*) sur plusieurs produits alimentaires de base** (pâtes, riz, sucre, huile...) **et des produits de première nécessité** (papier toilette, essuie-tout, produits d'hygiène...).

Cette ruée de la population vers ces produits a provoqué de nombreuses ruptures, car aucun modèle de prévision ne pouvait anticiper un tel bouleversement dans les commandes.

DÈS LORS, LES 3 PRINCIPAUX MAILLONS DE LA CHAÎNE ONT ÉTÉ MIS SOUS TENSION :

Usines

Entrepôts

Transport





Alain Borri

CEO, Serial Entrepreneur, Investor, Freight & AI Enthusiastic,
Member of Transport Examining Board



Experienced Co-Founder with a demonstrated history of working in Consulting & SaaS companies. Skilled in Leadership, Operations Management, Supply Chain Optimization, Computer Science, and Artificial Intelligence. Serial Entrepreneur in Freight, Internet, SaaS and AI companies.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.